

## Grandeco WallFashion Group – Marketing & Communicatie Coördinator

### Marketing & Communicatie Coördinator

#### Wie zijn wij?

Grandeco Wallfashion Group is een internationale trendsetter in hoogwaardige wandbekleding. Met klanten in meer dan 80 landen combineren we design, innovatie en technologie om unieke interieurs tot leven te brengen.

Onze medewerkers maken het verschil: ondernemend, kwaliteitsgericht en gedreven door passie voor hun vak.

Daarom zijn we op zoek naar een Marketing & Communicatie Coördinator die niet alleen sterke ideeën ontwikkelt, maar ze ook succesvol weet te realiseren.

In deze rol krijg je verantwoordelijkheid en autonomie, en werk je nauw samen met de Marketing Manager. Zij bepaalt de strategische koers, jij vertaalt die naar concrete campagnes, krachtige content en meetbare resultaten.

### Jouw impact

#### Van strategie naar realisatie

Je denkt mee, maar vooral: je doet.

Je zet ideeën om in duidelijke plannen en zorgt dat ze effectief uitgevoerd worden.

- Je vertaalt strategie naar concrete acties en content
- Je bewaakt de rode draad in onze communicatie
- Je zorgt voor consistentie in tone of voice en timing

#### Sterke lanceringen, over alle kanalen

Nieuwe collecties verdienen sterke verhalen. Jij zorgt dat die overal kloppen.

- Je bouwt 360° communicatieplannen rond productlanceringen
- Je activeert verschillende kanalen: social media, e-mail, website, sales tools en beurzen
- Je haalt meer uit content door die slim te hergebruiken

#### Content die werkt

Je schrijft helder, doelgericht en afgestemd op je publiek.

- Je creëert product- en collectiecopy, campagnes en communicatie
- Je past je stijl aan naargelang kanaal en doelgroep
- Je houdt rekening met SEO, AI en digitale vindbaarheid

#### Grip op digitale kanalen

Je weet wat er speelt en waar je kan verbeteren.

- Je beheert website, CMS, marketplaces en e-mailplatformen
- Je volgt prestaties op en stuurt bij waar nodig
- Je bewaakt planning, budget en samenwerking met partners

### **Inzicht dat leidt tot actie**

Cijfers zijn voor jou geen eindpunt, maar een startpunt.

- Je rapporteert op een duidelijke en gestructureerde manier
- Je vertaalt data naar concrete verbeteringen
- Je neemt initiatief en wacht niet tot iemand het vraagt

### **Interne communicatie die verbindt**

Ook intern maak jij het verschil.

- Je werkt mee aan employer branding en interne campagnes
- Je ondersteunt onboarding en communicatieprojecten
- Je zorgt voor continuïteit en samenhang

### **Wie ben jij?**

Je bent iemand die graag verantwoordelijkheid neemt en energie haalt uit dingen realiseren.

- Je hebt een bachelor of master in marketing of communicatie
- Je hebt minstens 4 jaar ervaring in een gelijkaardige rol
- Je werkt zelfstandig en neemt initiatief
- Je combineert strategisch inzicht met een hands-on mentaliteit
- Je voelt je comfortabel met ownership en beslissingen nemen

### **Wat breng je mee?**

- Sterke copywriting skills (NL, EN, FR)
- Kennis van digitale marketingkanalen
- Ervaring met CMS, e-mailtools, social media, AI-tools en analytics
- Een gestructureerde, projectmatige aanpak
- Basis grafische skills (Canva, Adobe) zijn een plus
- Je werkt vlot samen met verschillende teams en externe partners

## **Wat mag je verwachten?**

### **Wat mag je verwachten?**

- Een rol met verantwoordelijkheid en zichtbare impact
- Ruimte om initiatief te nemen en te verbeteren
- Nauwe samenwerking met marketing en sales
- Een dynamische, internationale werkomgeving

<https://www.grandecogroup.com/nl>