

Grandeco WallFashion Group – Product Data Coordinator (PIM)

Product Data Coordinator (PIM)

Over Grandeco Wallfashion Group

Grandeco Wallfashion Group is een toonaangevende Belgische producent en distributeur van wandbekleding met merken als GrandecoBoutique, GrandecoLife, Wallfashion, en Roomblush. Vanuit ons hoofdkantoor in Tielt werken wij voor een internationale B2B- en B2C-markt. We zijn volop in beweging: een ambitieus digitaal transformatieprogramma (2025-2030) hervormt onze datasystemen, onze commerciële processen en de manier waarop we productinformatie beheren en distribueren.

Onze centrale PIM-hub, is gekoppeld aan ons ERP en designsysteem. De kwaliteit en volledigheid van de productdata die door dit systeem stroomt, is bepalend voor alles wat wij naar klanten, retailers en digitale kanalen communiceren.

Jouw rol

Als Product Data Coordinator ben jij de bewaker van de volledigheid, juistheid en consistentie van onze productdata in Pim. Je staat aan de basis van elk nieuw commercieel artikel: van de aanmaak in PIM over de synchronisatie met het designprogramma en ERP tot de validering van commerciële nummers en collectiegegevens. Tegelijk stuur je collega's aan die hun deel van de data moeten aanleveren, en documenteer en onderhoud je de workflow die dit proces beheersbaar maakt.

Het is een functie voor iemand die precies genoeg is om fouten te zien, diplomatisch genoeg om collega's in beweging te krijgen, en analytisch genoeg om de volgende stap in ons PLM-traject te ondersteunen.

Deze rol fungeert binnen het marketingteam en rapporteert aan de Marketing Manager.

Verantwoordelijkheden

1. Artikelaanmaak en PIM-beheer

- Je maakt nieuwe commerciële artikelen aan in Pim: van conceptniveau tot volledig commercieel nummer, conform de vastgelegde notatie en interne workflow.
- Je haalt data op uit het desingprogramma (via synchronisatie), vult alle verplichte velden in en slaat correct op.
- Je stuurt nieuwe artikelgegevens door naar ERP en controleert de terugkoppeling. Bij foutcodes interpreteer je de melding en los je het probleem op of escaleert gericht.
- Je legt productiefoto's en commercial images correct vast in PIM en koppelt ze aan het juiste artikel.
- Je maakt commercial sheets aan, verspreidt deze intern (creatie, binnendienst, planning, sales) en volgt op dat alle betrokkenen de nodige info aanvullen.

2. Workflowbeheer en kwaliteitsbewaking

- Je stelt een logische, gedocumenteerde aanmaakworkflow op voor nieuwe artikelen, van signaal uit het designprogramma tot publicatie in ERP.
- Je bewaakt dat alle betrokken collega's hun deel van de informatie tijdig en correct aanleveren. Je spreekt hen aan waar nodig en escaleert naar leidinggevenden als dat structureel vastloopt.
- Je voert periodieke kwaliteitscontroles uit op bestaande productdata en signaleert inconsistenties of lacunes.
- Je documenteert procedures en how-to's en houdt deze actueel na systeemupdates of proceswijzigingen.

3. PLM-validiteit in samenwerking met Sales

- Je beheert de validity en exclusiviteit van producten in Pimcore op basis van input van Sales.
- Je werkt samen met Sales aan een gestructureerde PLM-oefening: welke artikelen zijn actief, welke lopen af, welke zijn exclusief voor welke klant of markt?
- Je signaleert tijdig wanneer validiteitsgegevens ontbreken of verouderd zijn, en initieert het nodige overleg.
- Je rapporteert proactief over de status van productvaliditeit en biedt een betrouwbaar overzicht voor commerciële beslissingen.

4. Digitale transformatie en data-analyse

- Je levert een analytische bijdrage aan de verdere uitbouw van onze PIM-omgeving binnen het digitaal transformatietraject.
- Je analyseert de bestaande datastructuur en stelt verbeteringen voor in samenspraak met IT, ERP-beheerder en Marketing Manager.
- Je volgt de verdere ontwikkeling van Pim op als interne platformleider en fungeert als aanspreekpunt voor vragen van andere afdelingen.
- Je denkt mee over de integratie van PIM-data naar toekomstige kanalen (B2B-portal, e-commerce, marktplaatsen).

Jouw profiel

Vereist

- Sterke aandacht voor detail en een echte allergie voor incorrecte of onvolledige data.
- Ervaring met of snel inzicht in PIM-systemen, ERP-omgevingen of gelijkaardige datagestuurde platforms.
- Goede kennis van MS Office, in het bijzonder Excel.
- Vloeiend in het Nederlands; werkkennis Frans en Engels zijn een pluspunt.
- Communicatief sterk: je kan collega's overtuigen en aansturen zonder formele hiërarchische bevoegdheid.
- Proactieve werkhouding: je wacht niet tot problemen escaleren, je ziet ze aankomen.

Een voordeel

- Affiniteit met productionele of commerciële processen in de sector van interieur, retail of FMCG.
- Basiskennis van datamodellering of digitale workflows.

Interesse in of ervaring met PLM-trajecten.

Wat bieden wij

- Een gevarieerde functie in een bedrijf midden in een ingrijpende digitale transformatie, waar jouw werk direct zichtbaar impact heeft.
- Een stabiele werkomgeving met ruimte voor initiatief en professionele groei.

- Een aantrekkelijk salarispakket aangevuld met extralegale voordelen.
- De kans om een sleutelrol te spelen in hoe Grandeco haar productdata naar de toekomst vormgeeft.

Solliciteren

Stuur je cv en motivatiebrief naar . Vermeld in het onderwerp: 'Product Data Coordinator'.

Heb je vragen over de functie? Neem gerust contact op met het HR-team. We kijken uit naar jouw kandidatuur.

<https://www.grandecogroup.com/nl>